



Светлые и темные полосы Adidas

Ссора партнеров не всегда губительна для бизнеса. Она может породить два новых бренда. Так и произошло с братьями Дасслерами. Один основал компанию Adidas, другой – Puma.



Вундеркинд

Создатель компании Adidas **Адольф Дасслер** свое первое открытие в сфере бизнеса совершил, едва достигнув совершеннолетия.

Ади, как его называли отец-пекарь и мать-прачка, рос тихим мальчиком – из тех, про кого говорят «себе на уме». А ум у него оказался незаурядным, его открытие смогло прокормить всю семью в тяжелые для немцев времена после окончания Первой мировой войны.

Придумал Ади Дасслер, в сущности, вещь чрезвычайно простую – шить традиционные немецкие спальные тапочки из списанных военных шинелей, а подошвы кроить из старых автомобильных покрышек. И то и другое тогда можно было приобрести практически за бесценок. Кроме того, находчивый Ади догадался превратить в станок для разделки шкур старенький лодочный велосипед.

Без работы не остался никто из многочисленного семейства Дасслеров. Отец с матерью занимались кройкой, им помогали дочери, за сбыт продукции отвечал старший сын **Рудольф**. А на младшего Ади семья, по достоинству оценившая его смекалку, возложила задачу организации производства и инновации. Последние были коньком Ади, и вскоре дело пошло настолько хорошо, что Дасслеры смогли даже нанять нескольких рабочих, что в те годы в Германии могли себе позволить немногие. Фирма, которая с 1924 года стала называться «**Обувной фабрикой братьев Дасслер**», производила до 50 пар обуви в день.

Шиповки для олимпийцев

Главной бизнес-находкой Ади Дасслера на раннем этапе его карьеры стали футбольные бутсы с шипами. Ади Дасслер страстно любил футбол. И первым в мире догадался, что удобнее бегать по зеленому газону не просто в крепкой обуви, а в ботинках с шипами – тех металлических или деревянных. В 1925 году младший брат начал

Адольф Дасслер

родился 3 ноября 1900 года в маленьком баварском городишке Герцогенаурах. В юности он получил профессию пекаря. Но жизнь связана с индустрией обуви и одежды для спорта. Дасслер ставил коммерческий успех на второе место – на первом всегда была его неумная любовь к спорту. Он был очень активным человеком. В 75 лет еще играл в теннис и плавал в бассейне. А делами фирмы занимался до самой смерти в 1978 году.

тентовал свое изобретение, которое оказалось буквально золотым: в футбол продолжали играть даже в находившейся в глубоком кризисе Германии, не говоря уж об остальной Европе. И новинка немецкого обувщика немедленно оказалась востребована – фирму завалили заказами.

Ади быстро догадался, что шипы в спорте – это настоящее золотое дно. Теперь братья Дасслеры шили уже исключительно спортивную обувь – не только футбольные бутсы, но и туфли с острыми шипами для легкоатлетов. Чтобы справиться с нарастающим объемом заказов, пришлось арендовать целую фабрику, стоящую без дела после разорения ее хозяина. На ней трудились 25 человек, а производство спортивной обуви выросло до 100 пар в день. Вскоре Дасслеры выкупили фабрику, а заодно прикупили неподалеку особняк, куда переехало все многочисленное семейство.

Среди клиентов братьев были все ведущие атлеты Германии, чьи победы на соревнованиях служили лучшей рекламой продукции.